

УТВЕРЖДАЮ
Директор ФГБУ
«Национальный парк «Таганай»
А.М.Яковлев
2016 г.



Положение о фотоконкурсе «Мой Таганай-2016»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения открытого традиционного фотоконкурса «Мой Таганай-2016» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является национальный парк «Таганай»
- 1.3. Цель и задачи конкурса:
 - пропаганда заповедного дела;
 - популяризация идей ответственного отношения к дикой природе;
 - формирование положительного имиджа национального парка.
- 1.4. В конкурсных работах должен быть представлен национальный парк «Таганай», на конкурс принимаются работы с датой съемки не позднее 2-х лет
- 1.5. Конкурс проводится в следующих номинациях:

ПЕЙЗАЖ. Пейзажные фотографии национального парка «Таганай», показывающие красоту и гармонию дикой природы. Работы оцениваются по степени художественности и композиционной завершенности. Данная номинация, в том числе, включает в себя пейзажные фотографии, сшитые из нескольких кадров (панорамы).

МАКРОМИР ТАГАНАЯ (растения, животные, птицы, рыбы, земноводные, мхи, грибы и др.). Отражение красоты мира животных и растений, грибов и всего растущего и живущего на территории национального парка «Таганай», их дикого окружения и разнообразия. Приветствуются макросъемка и оригинальные кадры, отражающие объекты в необычном ракурсе и одновременно демонстрирующие красоту живой природы.

ТАГАНАЙ В ЛИЦАХ. Представляются фотографии о любом взаимодействии дикой природы и человека: люди на территории парка; люди в процессе сохранения живой природы; негативное воздействие человека на окружающую природу.

ФОТОРАССКАЗ. В данной номинации представляются серии из 5 работ, раскрывающих тему одного объекта, места или события. Серийная съемка к участию в Конкурсе не принимается.

ВИДЕОРОЛИК О ТАГАНАЕ. Ролик любого жанра (постановочный, съемки природы, мероприятий, походов и пр.) должен показывать ландшафт, объект живой или неживой природы или событие, происходящее на территории национального парка «Таганай».
- 1.6. Жюри Конкурса может устанавливать специальные призы (например, за лучшее черно-белое фото, самый неожиданный (уникальный) кадр, самый юмористический кадр).
- 1.7. Жюри Конкурса формируется из числа сотрудников Парка и приглашенных экспертов
- 1.8. Работы не принимаются к участию в Конкурсе, если:
 - Работа не соответствует требованиям, указанным в настоящем Положении;
 - Организаторы заподозрят, что снимок был сделан при помощи жестоких и незтичных методов обращения с животными;
 - В описании работы используется нецензурная лексика;
 - Съемка проводилась в зоопарке или других подобных учреждениях
- 1.9. Конкурсные работы размещаются на официальном сайте Парка в разделе «Фотоконкурс».

2. Порядок проведения Конкурса

- 2.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие вне зависимости от возраста и места проживания.
- 2.2. Каждый Участник может подать на Конкурс не более 3 (трех) работ в каждой номинации и не более 2 серий фоторабот в номинацию «Фоторассказ». Одна фотография не может быть представлена более чем в одной номинации.
- 2.3. Участник Конкурса должен быть автором представляемых конкурсных работ
- 2.4. Требования к конкурсным работам изложены в Приложениях 2 и 3
- 2.5. Работы, не соответствующие указанным требованиям, к участию в Конкурсе не принимаются
- 2.6. Прием фоторабот с 1 мая по 31 декабря 2016 г.
- 2.7. Для участия в Конкурсе необходимо и представить:
 - заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1);
 - конкурсные работы в электронном видеЗаявка, фотографии и ссылки на видеоролики высылаются на e-mail: photo_konkurs@taganay.org. О получении конкурсных работ автор информируется электронным письмом
- 2.8. Определение победителей Конкурса проводится в 3 этапа.
 - 2.8.1. Первый этап – предварительный отбор. Проводится в течение всего срока приёма работ. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие определённому качественному и техническому уровню, без объяснения причин. После проведения предварительного отбора список работ, допущенных к участию в Конкурсе, публикуется на сайте Парка в разделе «Фотоконкурс». Видеоролики будут загружены на специальный канал НП «Таганай» на youtube (ссылка будет размещена на официальном сайте НП «Таганай» в разделе «Фотоконкурс»).
 - 2.8.2. Второй этап - полуфинал. Члены жюри просматривают все оставшиеся работы и голосуют за продолжение их участия в Конкурсе без выставления оценок. В случае, если хотя бы один из членов жюри проголосовал за работу, она попадает на финальное заседание жюри в соответствующей номинации. Список работ, прошедших второй этап, публикуется на сайте Парка в разделе «Фотоконкурс». Авторы, прошедших в финал работ, должны предоставить изображения в формате – JPEG (JPG) или TIFF с разрешением 300 dpi. Кадрирование работы должно быть тем же, что и в представленном для участия в Конкурсе снимке. Имя файла должно соответствовать названию ранее представленной работы.
 - 2.8.3. Третий этап – финал. Работа оценивается по 5–балльной шкале каждым членом жюри. Рейтинг определяется простым суммированием баллов, присвоенных этой работе каждым членом жюри. На основе рейтинга определяются работы, занявшие призовые места в каждой номинации. В случае если несколько работ набирают одинаковое количество баллов, они разделяют соответствующее призовое место
- 2.9. Определение победителей Фотоконкурса проводится в течение 2 (двух) месяцев с даты окончания приема работ.
- 2.10. Результаты Конкурса публикуются на сайте
- 2.11. Победителям Конкурса вручаются дипломы и памятные призы. Из фотографий победителей конкурса составляется фотоальбом и размещается на официальном сайте Парка.

3. Права на использование работ, поступивших на Конкурс

- 3.1. Автором (фотографом, видеографом) является человек, сделавший фотографию (видеоролик) и представляющий работу на конкурс и являющийся единственным правообладателем представляемых конкурсных работ, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

- 3.2. Отправляя работы на Конкурс, Автор дает разрешение на их использование организаторам Конкурса в любых целях, связанных с освещением проведения Конкурса, создание сборников, фотоальбомов и видеофильмов, демонстрацию на выставках и других публичных мероприятиях (в том числе: размещаться на сайтах, в печатных и электронных СМИ и т.д.), с обязательным указанием авторства.
- 3.3. Любое коммерческое использование конкурсных работ возможно только с согласия Автора.

Приложение № 1

Заявка на участие в конкурсе «Мой Таганай-2016»

1. ФИО Автора _____
2. Год рождения _____
2. Краткая информация об Авторе (адрес проживания (страна, населенный пункт), профессия и пр.) _____
3. Список работ

Авторское название работы	Номинация	Место и время съемки	Описание условий съемки. *Для номинации «Макромир Таганая» желательно указать название объекта

4. Контактные данные: Телефон _____ e-mail _____

« ____ » _____ 2016 г.

Приложение № 2

Технические требования к фотографиям

- На конкурс принимаются фотографии в jpg (наивысшее качество без применения сжатия, наличие артефактов сжатия не допускается)
- Пиксельный размер фотографий - не менее 5 м.п.
- Для участия в конкурсе предоставляются фотоработы с разрешением 72 dpi. Победители фотоконкурса предоставляют призовые фотографии с разрешением 300 dpi. Размеры: для горизонтальных работ – 1400 пикселей по горизонтали; для вертикальных работ – 1400 пикселей по вертикали; размер файла – не менее 600 кб;
- Отсутствие логотипов, торговых марок, защитных изображений и надписей. Работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, авторских знаков, добавленных рамок и т.д
- Разрешается: использование графических редакторов с целью корректировки и улучшения качества снимка. Допускается обрезание изображения, при условии сохранения разрешения снимка, достаточного для печати форматом А4 и выше. Допускается любая корректировка изображения, способствующая правдивому отображению действительности.
- Наименование файла с фотографией должно состоять:
XX_фамилия автора_названиефотоработы.JPG , где XX – номер номинации
 01 - Пейзаж
 02 - Макромир Таганая
 03 - Таганай в лицах
 04 - Фоторассказ (дополнительно указывается порядковый номер фотографии)
 05 - Видеоролик о Таганаяе
фамилияавтора – без пробелов, н.б. 15 знаков, на русском языке
названиефотоработы – без пробелов, н.б. 15 знаков, на русском языке.

Например. Фоторабота Иванова Ивана «Осень на Таганая» в номинации «Пейзаж», переименовывается так: 01_ивановиван_осеньнатаганая.jpg 4

7. В случае если фотография сделана цифровой фотокамерой без съемной техники, количество пикселей матрицы камеры должно быть не меньше 8 миллионов (8 Мпикс).
8. **Корректировка изображений**
Допускается обрезание изображения, но не более чем на 50% от площади оригинала.
Допускается любая корректировка изображения, способствующая правдивому отображению действительности.

Приложение № 3

Требования к видеороликам, представляемым на конкурс

1. К участию в конкурсе допускаются фильмы на русском языке и фильмы на любом языке, сопровождаемые субтитрами или закадровым переводом на русском языке.
2. Продолжительность смонтированного видеоролика не должна превышать 4 минуты.
3. Работа отправляется по адресу foto_konkurs@taganay.org в виде ссылки на видеозапись, размещенную на видеохостинге youtube.
4. Размер ролика не должен составлять более 250 Мб.
5. Видеоролик должен быть представлен в формате avi или mp4.
6. Разрешение видео не должно превышать 768x576.
7. Звук видеороликов должен быть сжат в формат MP3.
8. Предоставленные на конкурс видеоролики не должны содержать:
 - a. материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц, клеветническими, нарушающими авторские права, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными, и т.д.;
 - b. ущемления прав меньшинств;
 - c. выдачи себя за другого человека или представителя организации и/или сообщества без достаточных на то прав, а также введения в заблуждение относительно свойств и характеристик каких-либо субъектов или объектов;
 - d. материалы, которые участник конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо контрактным отношениям;
 - e. материалы, которые затрагивают какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или прочие права собственности и/или авторские и смежные с ним права третьей стороны;
 - f. неразрешенной специальным образом рекламной информации, спама, схем «пирамид», «писем счастья»;
 - g. материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в Интернет;
 - h. нарочного преднамеренного или случайного нарушения каких-либо применимых местных, государственных или международных законов;
 - i. персональные данные других пользователей;
 - j. несогласованной передачи записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
 - k. рекламы наркотических средств;
 - l. записи в чей-либо адрес, содержащие грубые и оскорбительные выражения и предложения;